

Alcance Creativo Durante COVID-19



Hola!

Este kit de herramientas pretende guiar su alcance a medida que avanzamos a través de COVID-19. El alcance durante el distanciamiento social puede ser un reto. Muchos de nosotros estamos acostumbrados a construir relaciones y hacer conexiones en persona. Dediquemos un tiempo a intercambiar ideas sobre formas innovadoras de llegar a los sobrevivientes.



¡Esperamos despertar algunas ideas creativas!

Contenido de Alcance COVID-19

Al hacer correr la voz acerca de sus servicios, es importante que sea sencillo.

Incluya esta información:

- Quien eres
- Si y cómo sus servicios se ven afectados por COVID-19
- Si está ofreciendo servicios remotos y / o servicios diferentes
- Declaraciones de apoyo (por ejemplo, "Todavía estamos aquí para usted")
- Horas / Cambios en horas
- Línea directa / número de línea de ayuda
- Que sigues brindando apoyo comunitario
- Cualquier donación necesaria

[Haga clic aquí para obtener más consejos sobre mensajes sobre los cambios en su servicios](#)

¡Descargue [este folleto de muestra](#) o [este folleto de corte](#) para crear el suyo!

Alcance Tradicional

Periódicos locales/estaciones de radio y televisión

Los periódicos locales, las estaciones de radio y televisión son una excelente manera de anunciar sus servicios y generalmente son rentables. Además, a menudo se basan en la comunidad y se centran en asuntos y eventos de la comunidad.



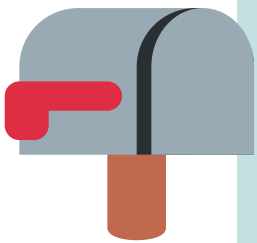
¿Necesita una idea?

- Pagar por anuncios
- Escriba una carta al editor ([haga clic aquí para ver una muestra](#))
- De una entrevista
- Proporcione una historia esperanzadora o positiva



Servicio Postal

Puede enviar nuevos folletos o cartas específicas sobre COVID-19 para que la comunidad sepa que todavía está aquí para recibirlos. Los servicios postales se consideran servicios esenciales y son una buena manera de informar a la comunidad sobre sus servicios.



Haga estrategias con su administrador de correo sobre cómo distribuir su información. **Considere enviar folletos, postales, cartas o colgadores de puertas a hogares, servicios y negocios en su comunidad.** Piense en agregar información sobre COVID-19 y otros servicios sociales, de manera que la información de su servicio pueda ser menos evidente para una persona que causa daño.

¡Llame a sus socios!

Llame a socios comunitarios, líderes comunitarios y comunidades religiosas/espirituales para hacer correr la voz que todavía está abierto y está brindando sus servicios. Pueden llevar la información a sus círculos para ayudar a correr la voz.



¡Puede descubrir que sus relaciones se fortalezcan o puede construir nuevas a medida que se apoyan mutuamente durante este tiempo!



Folletos y Tarjetas de Zapatos

Considere hacer folletos y tarjetas de zapatos específicos de COVID-19 y publicarlos en su comunidad. Al decidir dónde publicarlos, piense específicamente en su comunidad y los lugares que aún están abiertos.



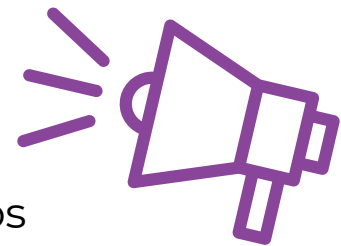
Considere incluir otros servicios sociales en sus materiales. Esto puede hacer que sea más seguro para los sobrevivientes que están distanciados socialmente o en cuarentena con los agresores.

Puede preguntar a los negocios esenciales si sus cajer@s pueden incluir sus materiales sobre COVID-19 en cada bolsa a la salida.

Publique sus folletos en los baños públicos de servicios esenciales, como estaciones de gasolina. Los folletos que se le puede despegar la información de contacto del programa pueden ser una buena opción para esto.

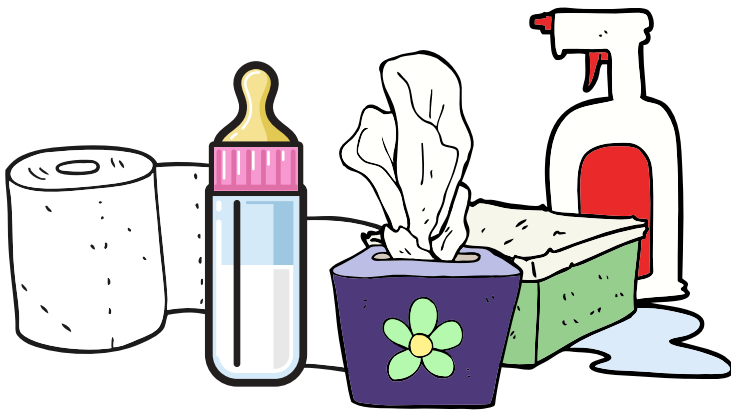
Dónde Hacer Correr la Voz

- Supermercados
- Gasolineras
- Oficinas veterinarias
- Farmacias
- Oficinas de correo
- Bancos
- Banco de comida
- Estaciones de agua
- Lavanderías
- Servicios Comunitarios
- Juntas comunitarias (ej. parques publicos)
- Otros servicios esenciales



Conviértase en una "Zona de Entrega de Provisiones"

Durante este tiempo, las personas pueden estar buscando una manera de involucrarse sin contacto cara a cara. Dado al almacenamiento de provisiones, las provisiones esenciales pueden ser difíciles de encontrar para su comunidad. Designar su agencia como una zona de entrega de provisiones puede ayudar a su comunidad a localizar dónde donar y encontrar las necesidades básicas durante este tiempo. También puede aumentar la conciencia de la comunidad sobre los servicios que brinda.



Algunos productos básicos para recolectar:

- Kleenex
- Papel higiénico
- Toallas de papel
- Productos de limpieza y guantes
- Pañales
- Fórmula
- Toallitas para bebé y baño
- Artículos de aseo
- Productos de la menstruación

¿Cómo haces esto?

1. Corra la voz y anuncie sus esfuerzos entre sus asociaciones y en la comunidad.
2. Designe un lugar público donde las personas puedan dejar o recoger las provisiones. En frente de su oficina principal puede ser ideal, o trabajar con los socios de su comunidad para determinar un sitio.
3. Haga que la gente venga a recoger las provisiones. Puede hacer esto teniendo un horario para recoger abierto o creando un horario.
4. Use el sitio de recoger para anunciar sus otros servicios.



Alcance Basado en Internet/Virtual

El alcance basado en internet es una excelente manera de correr la voz acerca de sus servicios rápidamente y para una amplia audiencia. Con el alcance tradicional, puede estar limitado a un folleto o tarjeta de zapatos, pero con el alcance basado en internet puede crear muchos tipos de contenido de manera fácil y económica.

Ideas de contenido para alcance basado en internet

- Ilustre su respuesta y servicios sobre COVID-19
- Discuta cómo poder prepararse y superar COVID-19
- Proporcione orientación sobre planificación de seguridad durante COVID-19
- Incluya mensajes positivos, como consejos de autocuidado
- Anuncie cualquier servicio virtual que brinda, como grupos de apoyo de Zoom, defensa de derechos virtual y eventos virtuales
- Crea una página web específica sobre COVID-19 o una historia de redes sociales para información centralizada en respuesta a COVID-19



Redes Sociales

Las redes sociales son una excelente manera de mantenerse conectad@ independientemente de la distancia. Las personas en las redes sociales están en línea más que nunca. Priorice su uso durante este tiempo porque podría ayudarle a su comunidad a saber que está disponible.

¿Dónde empezar?

Instagram
Twitter
Snapchat
Tik Tok
Facebook

Aplicaciones de Vecindarios/Grupos (ej. NextDoor, Ring, grupos de HOA, grupos de Facebook)

Cómo maximizar su presencia en las redes sociales

- Mantenga su información sencilla.
- Use colores llamativos, gráficos llamativos y una fuente fácil de leer.
- Crea contenido separado específico para la violencia sexual o la violencia doméstica para un mayor impacto.
- Publique con frecuencia y manténgalo variado. Publique al menos una vez al día. Esto podría ser un tweet o una historia del día.
- Cuando hagas una publicación, también ponla en tu historia.
- Interactúa con otros pero crea más contenido original del que re-públicas.
- Use hashtags locales y etiquete organizaciones locales.
- Pague por publicidad en diferentes plataformas.
- Organice eventos de Facebook, Instagram y/o YouTube Live.
- Realice un reto de etiquetar. Pídale a sus seguidores que etiqueten a sus amigos para participar y ganar un premio. Esta es una buena manera de aumentar la visibilidad y los seguidores.
- Combine publicaciones con meses de concientización (SAAM, Abuso Infantil, Semana Nacional de Víctimas del Crimen, etc.).
- Planifique sus publicaciones por adelantado/haga una fila.

Explosión de correo electrónico

Es probable que tenga un servidor de listas establecido o una lista de contactos para sus boletines, actualizaciones de la comunidad y recaudación de fondos. Puede enviar actualizaciones sobre sus servicios y disponibilidad.



[Haga clic aquí para obtener una plantilla de correo electrónico de actualización de servicios COVID-19](#)

Organice reuniones y eventos virtuales

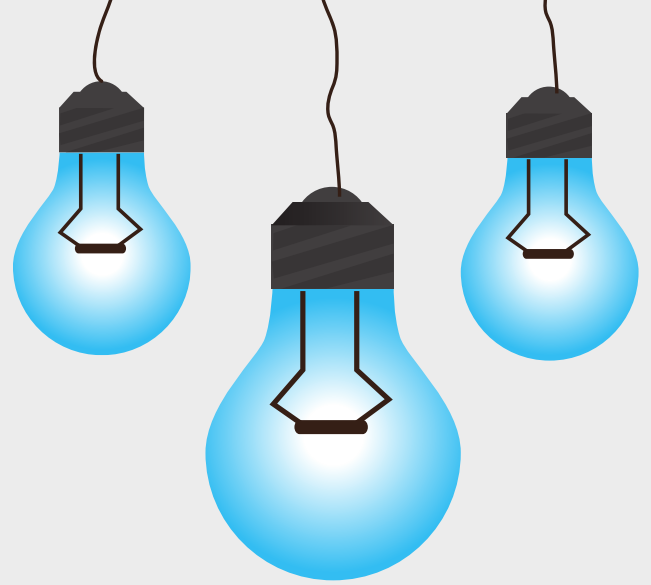
Puede usar tecnología como Zoom, Skype o Facetime para organizar eventos virtuales. Estos podrían ser educativos, actualizaciones de la comunidad o noches de cine.

Seguridad tecnológica y eventos virtuales

Zoombombing es una práctica en la que una persona no invitada se une a una reunión y comparte contenido no deseado. [Siga este enlace para obtener más información sobre cómo aumentar la seguridad de las reuniones y eventos virtuales.](#)



¡Seamos creativos con el alcance!



Conéctese con nosotr@s!



Línea de ayuda (*lunes a viernes, 8:30am - 5:00pm*)
(602) 279-2980 or 1 (800) 782-6400



Línea de chat: www.acesdv.org/helpline



Correo electrónico: helpline@acesdv.org

